

# Konkurs Złoty Skalpel

## edycja 2021

# Złoty Skalpel

[sprawdź >>](#)

Organizator



Szukamy **innovatorów**,  
dzięki którym **wzrasta jakość**  
**opieki medycznej** w Polsce.

## Zgłoszenie do konkursu Złoty Skalpel 2021

Złoty Skalpel to prestiżowy konkurs organizowany przez redakcję „Pulsu Medycyny” już od 13 lat. Celem konkursu jest promowanie postaw proinnowacyjnych oraz wspieranie pozytywnych zmian w ochronie zdrowia w Polsce podnoszących jakość opieki medycznej.

W konkursie mogą brać udział pojedyncze osoby, zespoły badawcze, publiczne i niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej, organizacje, gminy oraz inne instytucje, które w ostatnim roku poszczycić się mogą:

- wynalezieniem nowej metody diagnostycznej lub terapeutycznej;
- opracowaniem nowej strategii związanej z organizacją i zarządzaniem w ochronie zdrowia;
- unowocześnieniem polskiego systemu opieki zdrowotnej poprzez implementację innowacyjnych rozwiązań światowych.

## Instrukcja wypełniania zgłoszenia

Na kolejnej stronie znajdziecie Państwo interaktywny formularz. Prosimy o jego wypełnienie w programie Adobe Reader lub równoważnym. Aby zapisać wypełniony formularz, należy wybrać polecenie Plik > Zapisz jako i zmienić nazwę pliku wpisując nazwę projektu badawczego. Prosimy o przesłanie wypełnionego formularza na adres e-mail: [d.dys@pulsmedycyny.pl](mailto:d.dys@pulsmedycyny.pl)  
Do wiadomości należy dołączyć materiały dokumentujące zgłaszany projekt.

**Na zgłoszenia czekamy do 10.09.2021 r.**

[zlotyskalpel.pulsmedycyny.pl](http://zlotyskalpel.pulsmedycyny.pl)

# Prosimy o wypełnienie formularza

## Dane osobowe osoby zgłaszającej:

Imię: \_\_\_\_\_ Nazwisko: \_\_\_\_\_  
Tytuł naukowy: \_\_\_\_\_ Zajmowane stanowisko: \_\_\_\_\_  
Miejsce pracy: \_\_\_\_\_  
Tel. komórkowy: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_  
Informacja o instytucji  
lub zespole badawczym: \_\_\_\_\_

## Dokumentacja projektu/działalności:

Tytuł pracy: \_\_\_\_\_

Opis projektu: \_\_\_\_\_

Materiały dokumentujące zgłaszany projekt/działalność kandydata/instytucji/zespołu badawczego (prosimy o wpisanie załączników, linków do publikacji online):

## Przed przesłaniem zgłoszenia prosimy o zapoznanie się z poniższymi zgodami

Zgody oznaczone „\*” są dobrowolne, ale niezbędne do zgłoszenia kandydata w konkursie.

\* Zapoznałem się z treścią i akceptuję Regulamin „Złoty Skalpel”. Regulamin dostępny na: <https://pulsmedycyny.pl/zloty-skalpel/>

## Jeśli zgłaszający jest jednocześnie kandydatem:

\* Oświadczam, że rozumiejąc charakter przedsięwzięcia „Złoty Skalpel” i sposób jego realizacji, zgadzam się na publikację przez Organizatora, tj. Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. danych osobowych, w tym na nieodpłatne rozpowszechnianie mojego wizerunku, w związku z ogłoszeniem uczestników i laureatów konkursu i opublikowaniem fotorelacji z konkursu na łamach „Pulsu Biznesu” i „Pulsu Medycyny” oraz na stronach internetowych: pb.pl, pulsmmedycyny.pl i profilach social media obu serwisów. Zgoda jest dobrowolna, ale niezbędna do udziału w konkursie.

Chcę otrzymywać newsletter pulsmmedycyny.pl

## Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Bonnier Business (Polska) informacji handlowych drogą elektroniczną dotyczących:

produktów i usług tej spółki

produktów i usług partnerów spółki

akceptuję wszystkie zgody wymienione poniżej

Informujemy, że każda z powyższych zgód może zostać wycofana w każdej chwili.

Administratorem Pani/a danych osobowych będzie Bonnier Business (Polska) Sp. z o.o. (dalej: my). Adres: ul. Kijowska 1, 03-738 Warszawa. Nasz telefon kontaktowy to: +48 22 333 99 99. Nasz adres e-mail to: [rodo@bonnier.pl](mailto:rodo@bonnier.pl). W naszej spółce mamy powołanego Inspektora Ochrony Danych, adres korespondencyjny: ul. Ludwika Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, e-mail: [iod@bonnier.pl](mailto:iod@bonnier.pl). Będziemy przetwarzać Pani/a dane osobowe na potrzeby realizacji konkursu. Dane przetwarzane będą w celu organizacji konkursu, przyjęcia zgłoszeń i prawidłowej jego realizacji, dokonania niezbędnych rozliczeń, koordynacji konkursu, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach marketingowych. Podstawą prawną przetwarzania będzie: 1) umowa, którą zawrzemy z Panią/em, 2) art. 106e ust. 1 ustawy o podatku od towarów i usług, 3) zgody marketingowe, które ewentualnie Pan(i) zaznaczy, oraz 4) nasz „prawnie uzasadniony interes”, który mamy w tym by przedstawić Pani/u, jako naszemu klientowi, inne nasze oferty. Jeśli to będzie konieczne byśmy mogli wykonywać nasze usługi, Pani/a dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) naszym pracownikom lub współpracownikom na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym zlecimy wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z naszej grupy kapitałowej, urzędowi skarbowym. Pani/a dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania umowy, chyba że na podstawie obowiązujących przepisów konieczne to będzie po zakończeniu umowy. Ma Pan(i) prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Podanie danych osobowych warunkuje zawarcie z nami umowy. Jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość jej zawarcia. Pani/a dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.